

Regulamin konkursu “Agrii Polska na Izydory 2022”

REGULAMIN KONKURSU

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Agrii Polska na Izydory 2022”.
2. Organizatorem Konkursu jest Agrii Polska sp. z o.o., ul. Obornicka 233, 60-650 Poznań.
3. Partnerem i fundatorem nagród w konkursie jest firma Agrii Polska sp. z o.o., producent nasion i nawozów rolniczych, dystrybutor środków ochrony roślin i Organizator konkursu.
4. Konkurs fotograficzny zostanie przeprowadzony wyłącznie w internecie, na profilu fanpage na Facebooku firmy (<https://www.facebook.com/AgriiPL/>) i na stronie Organizator www.agrii.pl.
5. Konkurs polega na oddaniu głosu na Agrii Polska w plebiscycie Izydory 2022 oraz opisanu: „Dlaczego Agrii powinno zwyciężyć w plebiscycie Izydory 2022?”; i przesłaniu wypowiedzi wraz ze screen’em, na adres e-mial”: marketing@agrii.pl. Pod uwagę będą brane osoby, które spełnią następujące warunki:
 - osoba, która bierze udział w konkursie polubi fanpage AGRII POLSKA
 - osoba, która kreatywnie odpowie na pytanie: „Dlaczego Agrii Polska powinna wygrać w plebiscycie Izydory 2022?”
 - osoba, która odda głos, wyśle screena z potwierdzeniem, odpowie na pytanie oraz wyśle odpowiedź wraz ze screenem na adres e-mail: marketing@agrii.pl.
6. Zakończenie konkursu ma miejsce, 30 września 2022, o godzinie 00.00

§ 2 WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:

a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.

b) nie jest pracownikiem Agrii Polska sp. z o.o.

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:

a) osoba biorąca udział w Konkursie musi posiadać status Uczestnika zgodnie z § 2 pkt 1.

§ 3 NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest tablet: Tablet SAMSUNG Galaxy Tab A8 o wartości 1 149, 00zł oraz stacja Meteo Sp89B o wartości 489,00zł.

2. Zdobywcą nagrody w Konkursie jest trzech Uczestników, którzy w czasie trwania konkursu zrealizują założenia z §1, pkt. 5 oraz ich odpowiedzi zostaną wybrane przez komisję konkursową.

3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

4. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej poprzez serwis Facebook w ciągu 5 (pięciu) dni roboczych od zakończenia Konkursu.

5. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, powiadomiony Zwycięzca powinien odpowiedzieć na wiadomość w serwisie Facebook w terminie 15 (piętnastu) dni od dnia wysłania powiadomienia, pod rygorem przepadnięcia prawa do nagrody.

6. Otrzymana nagroda zostanie wysłana do Zwycięzcy Konkursu na koszt firmy Agrii Polska sp. z o.o., na adres wskazany przez Zwycięzcę, na terenie Polski, w ciągu 14 dni roboczych od przesłania danych przez Zwycięzcę.



7. W myśl niniejszego regulaminu, każdy uczestnik zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności za konkurs prowadzony przez Agrii Polska sp. z o.o.

8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany.

§ 4 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu, adresu konta poczty elektronicznej, numeru tel. kontaktowego niezbędnych do przekazania nagrody.

2. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania na fanpage firmy www.facebook.com/AgriiPL.



