

Regulamin PROMOCJI sprzedaży preparatów Piastun 250 SC i Canopy

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w promocji za sprzedaż określonej ilości środków ochrony roślin produktów **Piastun 250 SC i Canopy**, zwanym dalej „Promocją”.
2. Organizatorem Promocji jest Agrii Polska Sp. z o.o. z siedzibą 60-650 Poznań ul. Obornicka 233, zwany dalej: „Organizatorem”.
3. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja trwa od **01.11.2022 do 31.05.2023** roku lub do wyczerpania zapasów produktów promocyjnych
5. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19.11.2009 roku o grach losowych.
6. Informacja o Promocji będzie umieszczona na plakacie, banerach, postach oraz na stronie internetowej www.agrii.pl
6. Promocja ogłaszana jest na stronach internetowych i w innych miejscach w których prowadzona jest kampania public relations przez Organizatora lub na jego zlecenie.

II. Warunki i zasady uczestnictwa w promocji

1. Promocja dedykowana jest **dla gospodarstw rolnych oraz punktów handlowych** i dotyczy produktów Piastun 250 SC lub Canopy **zakupionych wyłącznie w firmie Agrii**.
2. Organizator dopuszcza traktowanie jako jednego Uczestnika gospodarstw należących do grupy podmiotów powiązanych kapitałowo lub osobowo, zdefiniowanych jako grupa w systemie Organizatora, o ile podmioty należące do grupy zawierają umowę o połączenie ich zakupów i wskażą głównego i jedyne beneficjenta w Promocji.
3. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest spełnienie łącznie następujących warunków:
 - a. Zakup produktów Piastun 250 SC lub Canopy w cenach cennikowych
 - b. Zakup produktów Piastun 250 SC lub Canopy w czasie trwania Promocji
 - c. Zakup minimum 250 litrów produktów Piastun 250 SC lub Canopy
 - d. Nie posiadanie w stosunku do Organizatora żadnych przeterminowanych zobowiązań pieniężnych
4. Dokonując zgłoszenia do Promocji Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę do wykluczenia z Promocji, odmowy wydania nagrody oraz anulowania wygranej lub dochodzenia jej zwrotu lub zwrotu jej równowartości z tytułu nieuprawnionego uczestnictwa w Promocji.
5. Organizator zastrzega prawo do usunięcia zgłoszenia i nie bierze go pod uwagę jeśli nie spełnia ono wymagań określonych w Regulaminie.
6. Przekazanie nagrody odbędzie się za pośrednictwem firmy kurierskiej lub jako odbiór osobisty, pod wskazany przez zwycięzcę adres, w czasie ustalonym między Organizatorem a zwycięzcą.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy, a w szczególności w przypadku zmiany danych zwycięzcy, o której nie został poinformowany. Jeżeli Organizatorowi nie uda się skontaktować ze zwycięzcą, przez 14 dni roboczych, prawo do nagrody ostatecznie przepada na rzecz Organizatora.
8. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim, ani zmiana nagrody na ekwiwalent pieniężny.
9. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową poniesioną przez Uczestnika w wyniku wzięcia udziału w Promocji lub w wyniku i w związku z przyznaniem bądź nieprzyznaniem nagrody.

III. Nagroda

Nagrodami w Promocji są:

PIASTUN 250 SC lub CANOPY (litry)	Wartość nagrody (brutto)	Nagroda
2000-5000 litrów	5 000	Atrakcyjna wycieczka lub równowartość innowacyjnych produktów
1000- 1999 litrów	3 000	Wyjazd do SPA lub równowartość innowacyjnych produktów
500-999 litrów	1 200	Karta paliwowa 1200 zł lub równowartość innowacyjnych produktów
250-499 litrów	500	Karta paliwowa 500 zł lub równowartość innowacyjnych produktów

- Jeżeli jednorazowa wartość nagród, nie przekracza kwoty 2 000 zł, podlegają one zwolnieniu od podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2012 roku nr 361 ze zm.), jako nagrody wydawane w związku ze sprzedażą premiową. W przypadku nagród o wyższej wartości niż 2 000 zł, Laureaci – osoby fizyczne mają obowiązek odprowadzenia za pośrednictwem Organizatora podatku dochodowego, w wysokości 10% wartości Nagrody. Laureat będzie zobowiązany, uiścić na rzecz Organizatora równowartość należnego podatku przed wydaniem nagrody. Uiszczenie podatku jest warunkiem otrzymania nagrody. Laureaci będący przedsiębiorcami rozliczają należności podatkowe z tytułu Nagród we własnym zakresie na zasadach ogólnych i przekładają organizatorowi oświadczenie o prowadzeniu działalności gospodarczej i rozliczeniu należności podatkowych z tytułu nagrody.
- Organizator informuje, że przedstawione w promocji nagrody, mogą różnić się wizualnie oraz marką, aniżeli zostały przedstawione na plakacie/ bannerze/ poście reklamowym.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zamiany nagrody na inną o podobnej wartości i parametrach lub zmianę nagrody na inną o porównywalnej wartości.

IV. Reklamacje

- Reklamacje związane z Promocją winny być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym, pod rygorem nieważności, na adres Organizatora podany w pierwszej części niniejszego Regulaminu nie później niż w terminie 14 dni od daty ogłoszenia zwycięzcy
- Reklamacje rozpatruje Organizator Promocji.
- Decyzja Organizatora jest ostateczna i wiążąca. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres podany w zgłoszeniu.

II.Przetwarzanie danych osobowych

- Administratorem danych osobowych Uczestnika, przekazanych dobrowolnie w ramach zgłoszenia do udziału w promocji jest Organizator.
- W sprawach związanych z ochroną danych osobowych Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail: iodo@agrii.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
- Dane osobowe podane przez Uczestnika będą przetwarzane w celu:
 - przeprowadzenia Promocji i przekazania nagrody;
 - spełnienia zobowiązań prawnych, w szczególności realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej;
 - przekazywania informacji promujących działalność Organizatora przy wykorzystaniu podanego przez Użytkownika adresu e-mail oraz numeru telefonu, na co Uczestnik wyraża dobrowolną zgodę przesyłając zgłoszenie do Promocji;
 - dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z czynnościami realizowanymi w ramach Promocji
- Odbiorcami danych osobowych podanych przez Uczestnika mogą być odpowiednie organy państwowe działające na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora, operatorom logistycznym – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.
6. Dane osobowe podane przez Uczestnika przetwarzane będą w zależności od celu i podstawy przetwarzania do momentu:
 - a. upływu okresu trwania Promocji;
 - b. wygaśnięcia roszczeń związanych z przeprowadzeniem Promocji;
 - c. wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych;
 - d. do czasu wycofania zgody na działania marketingowe przy wykorzystaniu podanego adresu e mail oraz numeru telefonu Uczestnika;
 - e. do czasu wniesienia sprzeciwu wobec prowadzenia działań na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora,
 - f. do czasu wygaśnięcia roszczeń związanych z Promocją.
7. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, osoba której dane dotyczą posiada następujące uprawnienia: prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu.
8. Ponadto w zakresie w jakim podstawą przetwarzania danych jest zgoda, osobie której dane dotyczą przysługuje prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. Osoba, której dane dotyczą posiada prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy powszechnie obowiązujące, w szczególności RODO.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak bez ich podania realizacja świadczeń w ramach Promocji, w tym przyznanie i przekazanie Nagrody nie będzie możliwe.

III. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzenia Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
3. Niniejszy Regulamin Promocji dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej Organizatora.
4. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie internetowej.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagrody w związku z prowadzeniem Promocji.
6. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora, w oparciu o przepisy prawa polskiego
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.